

Read Kindle

DIE BEDEUTUNG DER VIRTUELLEN WERBUNG IM RAHMEN DER MARKENFÜHRUNG



Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 32 pages. Dimensions: 8.1in. x 5.8in. x 0.4in. Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, 3, Universitt Konstanz, Veranstaltung: Markenmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: In unserer heutigen modernen Gesellschaft hat die Werbung bereits fast alle Bereiche der Lebenswirklichkeit durchdrungen. Globalisierung und technischer Fortschritt eröffnen Nutzern und Betreibern von Werbung ein riesiges wirtschaftliches Potential. Im Zeitalter der Digitalisierung bietet virtuelle Werbung im Rahmen der Markenführung neue ökonomische Möglichkeiten...

Read PDF Die Bedeutung Der Virtuellen Werbung Im Rahmen Der Markenführung

- Authored by Johannes Himmer
- Released at -



Filesize: 8.54 MB

Reviews

This pdf is definitely not straightforward to get started on studying but extremely exciting to see. It generally does not charge an excessive amount of. Your lifestyle period is going to be convert once you full looking over this publication.

-- **Elliott Rempel MD**

Merely no terms to explain. it was actually writtern quite properly and helpful. I realized this pdf from my dad and i suggested this ebook to discover.

-- **Cletus Quigley**

Good e book and useful one. It really is simplistic but shocks in the 50 % of your book. Your way of life period will probably be convert the instant you total reading this ebook.

-- **Myah Williamson**
