



Cómo Medir la Satisfacción del Cliente Según la ISO 9001:2000 (2ª Edición)

By Terry G. Vavra

Ed. Fundación Confemetal. soft. Book Condition: New. Esta obra pretende dar respuesta a las preguntas específicas de los profesionales que miden la satisfacción y la calidad. Este libro es una guía concisa de gran utilidad a la hora de implementar un sistema de medición eficiente. El autor le enseñará a identificar las necesidades de sus clientes, las vías más adecuadas para medir el nivel de satisfacción y cómo analizar y transmitir los datos recopilados. En esta época de economías globalizadas, las compañías y organizaciones deben esforzarse para alcanzar ese grado de singularidad con el que poder desmarcarse de sus competidores. Midiendo los niveles de satisfacción del cliente, las organizaciones podrán demostrar que efectivamente se diferencian de esos competidores.



READ ONLINE
[6.1 MB]

Reviews

This book might be really worth a read, and superior to other. This really is for all who statte there had not been a really worth studying. I am just happy to tell you that this is basically the very best pdf i actually have read through during my very own lifestyle and may be he best ebook for actually.

-- Elnora Ruecker

This publication is definitely not effortless to get started on studying but extremely enjoyable to see. I was able to comprehended almost everything using this created e pdf. I am pleased to let you know that here is the finest publication i have go through in my very own lifestyle and could be he very best pdf for ever.

-- Prof. Juliana Langosh DVM