Kennzahlen zur Messung der Kundenzufriedenheit



Filesize: 7.11 MB

Reviews

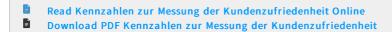
Good electronic book and valuable one. It generally is not going to charge an excessive amount of. Its been developed in an remarkably straightforward way and is particularly simply following i finished reading this ebook through which really transformed me, change the way i think.

(Mr. Domenic Eichmann)

KENNZAHLEN ZUR MESSUNG DER KUNDENZUFRIEDENHEIT



Grin Verlag Okt 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, einseitig bedruckt, Note: -, -, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Steigende Wettbewerbsintensität, wachsende Preissensibilität der Kunden und das Zusammenwachsen internationaler Märkte sind nur einige Problemfelder, mit denen sich Unternehmen derzeit konfrontiert sehen. So verwundert es nicht, dass die Zufriedenstellung der eigenen Kunden nach wie vor besonders wichtig erscheint. Zufriedene Kunden so die Erwartungen der Unternehmen erhöhen durch Zusatz-, Folge- und Wiederkäufe den Unternehmenserfolg, indem sie zunächst wesentlich zum Umsatz beitragen. Des Weiteren erhofft sich das Unternehmen eine durch zufriedene Kunden initiierte positive Kommunikation auf andere Marktteilnehmer sowie eine erhöhte Zahlungsbereitschaft, die sich in einem Preispremium niederschlägt. Da die Zufriedenheit der eigenen Kunden aus den genannten Gründen ein wesentlicher Erfolgsfaktor moderner Unternehmen ist, bedarf es einer genauen Analyse der Kunden und deren Zufriedenheit. Das Problem der Operationalisierbarkeit stellt hierbei das größte Hindernis dar. Schließlich entsteht Zufriedenheit intrasubjektiv in einem langfristigen Prozess und wird daher von unterschiedlichen Kunden andersartig wahrgenommen und artikuliert. Den Zwiespalt zwischen dem Informationsbedürfnis des Unternehmens an aufbereiteten Daten und der subjektiven Zufriedenheit der Kunden gilt es zu vertretbaren Kosten unternehmensseitig zu überwinden. So erlangt das Unternehmen, das sich dem Ausmaß der Zufriedenheit seiner Kunden bewusst ist, einen Informationsvorteil und kann daraus gegebenenfalls einen Wettbewerbsvorteil generieren. Außerdem bietet sich für das informierte Unternehme die Chance, interne Verbesserungspotenziale zu identifizieren sowie deren Umsetzung zu initiieren. 36 pp. Deutsch.



See Also



Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3

Top Shelf Productions, United States, 2010. Paperback. Book Condition: New. 160 x 114 mm. Language: English . Brand New Book. Jeffrey Brown explores the world of fantasy and science fiction, and turns it on its...

Download ePub »



What is Love A Kid Friendly Interpretation of 1 John 311, 16-18 1 Corinthians 131-8 13

Teaching Christ's Children Publishing. Paperback. Book Condition: New. Daan Yahya (illustrator). Paperback. 26 pages. Dimensions: 10.0in. x 8.0in. x 0.1in. What is Love is a Bible based picture book that is designed to help children understand...

Download ePub »



Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having...

Download ePub »



The small den picture books of Peter Rabbit Collection Complete Works (exquisite little bookshelf gift box packaging. so(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback. Pub Date: Unknown Pages: the full 23 Publisher: the Xinjiang teenagers Press List...

Download ePub »



Kathavatthu Index: v. 3

Pali Text Society, 1982. Hardcover. Book Condition: New. Brand New Book. Shipping: Once your order has been confirmed and payment received, your order will then be processed. The book will be located by our staff,...

Download ePub