



Sozialforschung Im Internet: Methodologie Und Praxis Der Online-Befragung (Paperback)

By -

Vs Verlag Fur Sozialwissenschaften, Germany, 2008. Paperback. Condition: New. 2009 ed.. Language: German . Brand New Book ***** Print on Demand *****.In den letzten Jahren hat die Online-Befragung als Forschungsmethode deutlich an Beliebtheit gewonnen. Es hat nicht zuletzt mit den offenkundigen Vorteilen dieses Erhebungsmodus gegenüber den etablierten Modi zu tun, dass vor allem Unternehmen und private Forschungsinstitute, aber auch Universitäten immer stärker davon Gebrauch machen. Allerdings ist das Portfolio an Einsatzmöglichkeiten derzeit noch beschränkt und die Fehleranfälligkeit hoch. Vor diesem Hintergrund geben die Beiträge dieses Bandes einen Überblick über den aktuellen Stand der Online-Umfrageforschung als Instrument im Methodeninventar der Sozialwissenschaften. Dabei stehen zwei Perspektiven im Mittelpunkt, die auch die Gliederung des Bandes vorgeben: erstens die Methodologie der Online-Befragung bzw. des Befragungsexperiments und zweitens die forschungspraktische Anwendung. Der Band enthält daher einerseits Beiträge, die generell methodische Fragen (z.B. Stichprobenziehung, Fragebogenkonstruktion, Online-Implementation, Kontakt-Strategien) thematisieren und die Möglichkeiten und Grenzen dieses Erhebungsmodus ausloten. Andererseits werden Fallbeispiele dokumentiert, die das Design und die Befunde von Studien über Populationen vorstellen, die für diese Methode besonders geeignet sind.



READ ONLINE
[3.01 MB]

Reviews

I just started out reading this pdf. It is full of wisdom and knowledge You are going to like just how the blogger publish this publication.
-- **Lily Gorczany**

A must buy book if you need to adding benefit. It is actually writter in basic phrases and never difficult to understand. I found out this book from my dad and i advised this publication to find out.
-- **Miss Camila Schuppe III**