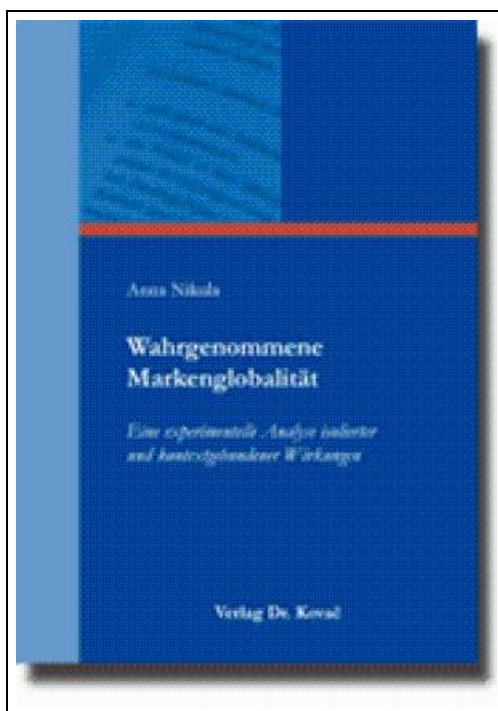


Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen



Filesize: 4.77 MB

Reviews

This composed book is fantastic. it absolutely was writtern quite properly and helpful. I am very happy to explain how this is the very best ebook i actually have read during my own existence and may be he best pdf for actually.
(Prof. Elody D'Amore)

WAHRGENOMMENE MARKENGLOBALEITÄT, EINE EXPERIMENTELLE ANALYSE ISOLIERTER UND KONTEXTGEBUNDENER WIRKUNGEN



To download **Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen** PDF, make sure you follow the button below and download the ebook or have accessibility to additional information which might be related to **WAHRGENOMMENE MARKENGLOBALEITÄT, EINE EXPERIMENTELLE ANALYSE ISOLIERTER UND KONTEXTGEBUNDENER WIRKUNGEN** ebook.

Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2013. Softcover. Condition: neu. 1. Auflage. MERKUR - Schriften zum Innovativen Marketing-Management, Band 75 256 pages. Im Zuge der Globalisierung operieren sowohl multinationale als auch mittlere und kleine Unternehmen durch den Vertrieb standardisierter globaler Marken weltweit. Dies scheint sich aus Unternehmenssicht besonders aufgrund von Kostenvorteilen zu lohnen. Wenn sich zudem Nachfragepräferenzen, wie vielfach angenommen, zunehmend angleichen, führt dies dazu, dass sich das Angebot globaler Marken auch auf der Erlösseite lohnt. Doch auch multinationale Unternehmen führen immer wieder lokale Marken ein, da die Nachfragepräferenzen nach wie vor heterogene Tendenzen aufweisen. Daher stellt sich aus unternehmerischer Perspektive und auch im Rahmen der Kaufverhaltensforschung die Frage, ob der globale Vertrieb von Marken nur mit Kostenvorteilen verbunden ist oder darüber hinaus auch einen Nutzen für die Nachfrager generiert, der im Rahmen von Marketingaktivitäten hervorgehoben werden sollte. Bisherige Studien zum Themenkomplex der wahrgenommenen Markenglobalität weisen einige Schwächen auf. So erfolgt die Auswahl dieser Konstrukte sehr selektiv und ohne Einbindung in ein theoretisch hergeleitetes Kaufentscheidungsmodell, das den wahrgenommenen Wert eines Produktes als zentrales Element der Kaufentscheidung beinhaltet. Weiterhin ist zu bemängeln, dass die Betrachtung der wahrgenommenen Markenglobalität in einem isolierten Kontext erfolgt. Dies kann zu einer Überschätzung der Wirkung der wahrgenommenen Markenglobalität führen. Vor diesem Hintergrund wird ein theoretisch fundiertes Kaufentscheidungsmodell hergeleitet, im Rahmen dessen untersucht wird, ob die wahrgenommene Markenglobalität den wahrgenommenen Produktwert beeinflussen kann. Es zeigt sich zunächst, dass diese einen positiven Einfluss ausübt. Im Zusammenspiel mit der Wirkung weiterer kaufentscheidender Produktmerkmale (Markenreputation, Preis) zeigt sich jedoch, dass dieser Einfluss nur sehr schwach ist. Die zentrale Bedeutung der wahrgenommenen Markenglobalität, die bisherige Studien herausstellen, wird daher in dieser Studie relativiert. Diese und weitere Erkenntnisse der Untersuchung weisen auf die besondere Bedeutung kontextgebundener Analysen hin. Weiterhin kann gezeigt werden, dass personenspezifische Faktoren, die mit der Bewertung von globalen oder lokalen Marken...

-  [Read Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen Online](#)
-  [Download PDF Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen](#)
-  [Download ePUB Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen](#)

Other Kindle Books

**[PDF] Marketing Management in Practice**

Follow the link beneath to read "Marketing Management in Practice" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe**

Follow the link beneath to read "The Bazaar of Bad Dreams. Basar der bösen Träume, englische Ausgabe" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] Milan CityMap hallwag r/v (r) wp: Zentrum. U-Bahn. Transit. Index (City Map)**

Follow the link beneath to read "Milan CityMap hallwag r/v (r) wp: Zentrum. U-Bahn. Transit. Index (City Map)" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Follow the link beneath to read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12**

Follow the link beneath to read "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3**

Follow the link beneath to read "Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3" document.

[Read ePub »](#)

**[PDF] Giraffes Can't Dance**

Access the web link listed below to get "Giraffes Can't Dance" file.

[Download ePub »](#)

**[PDF] Don't Think of Tigers: An Anthology of New Writing**

Access the web link listed below to get "Don't Think of Tigers: An Anthology of New Writing" file.

[Download ePub »](#)

**[PDF] Kalila and Dimna: (From the Panchatantra, Jatakas, Bidpai, Kalilah and Dimnah and Lights of Canopus): v. 2: Fables of Conflict and Intrigue**

Access the web link listed below to get "Kalila and Dimna: (From the Panchatantra, Jatakas, Bidpai, Kalilah and Dimnah and Lights of Canopus): v. 2: Fables of Conflict and Intrigue" file.

[Download ePub »](#)

**[PDF] Very Good, Jeeves: v. 2**

Access the web link listed below to get "Very Good, Jeeves: v. 2" file.

[Download ePub »](#)

**[PDF] Oxford Reading Tree TreeTops Chucklers: Level 8: Don t Eat Soup with your Fingers**

Access the web link listed below to get "Oxford Reading Tree TreeTops Chucklers: Level 8: Don t Eat Soup with your Fingers" file.

[Download ePub »](#)

**[PDF] Why Can t I Figure Us Out?: Relationship Answers in Enneagram Personalities**

Access the web link listed below to get "Why Can t I Figure Us Out?: Relationship Answers in Enneagram Personalities" file.

[Download ePub »](#)