

Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens



Filesize: 2.98 MB

Reviews

It is fantastic and great. Sure, it is perform, nonetheless an amazing and interesting literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

(Conor Grant)

ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS



To download **Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens** eBook, please follow the link below and download the document or have access to additional information which are in conjunction with ERFOLGSFAKTOREN VON EBUSINESS-INSTRUMENTEN IM ABSATZBEREICH EINES UNTERNEHMENS book.

Diplom.De Jan 2005, 2005. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Problemstellung: Bei dem Versuch die Potentiale des eBusiness zu erschließen, hat sich der erwartete Erfolg bei vielen traditionellen Unternehmen bislang häufig nicht eingestellt. Ein wesentlicher Grund dafür kann in der Unkenntnis und der daraus resultierenden Inkompetenz zur zielgerechten Beeinflussung relevanter Erfolgstreiber gefunden werden. Vor dem Hintergrund dieser Problematik wurde eine strukturierte Ableitung und Systematisierung potentieller Erfolgsfaktoren vorgenommen. Aufgrund des Facettenreichtums des eBusiness schien jedoch eine Fokussierung auf zwei wesentliche Instrumente im Absatzbereich eines Unternehmens geboten elektronische Marktplätze und elektronische Shopsysteme. Zur Operationalisierung des Erfolgs wurden absatzspezifische Zieldimensionen definiert, die eng an die vier Perspektiven der Balanced Scorecard angelehnt sind und an denen sich der Erfolg der Instrumente messen lässt. Analog zur Interdependenz dieser Zieldimensionen konnte eine ähnlich gelagerte Wechselbeziehung bezüglich der Erfolgsfaktoren abgeleitet werden. Im Rahmen der Lern- und Entwicklungsperspektive, der Perspektive interner Geschäftsprozesse sowie der Kundenperspektive konnten v.a. qualitative Treiber des Erfolgs bestimmt werden, die den quantitativ messbaren Erfolg und somit die Erreichung finanzieller Zieldimensionen grundlegend beeinflussen können. Insgesamt wurden elf Hypothesen bezüglich relevanter Erfolgsfaktoren aufgestellt und argumentativ begründet. Eine empirische Validierung der theoretisch abgeleiteten Erfolgsfaktoren wurde im Rahmen dieser Arbeit jedoch nicht angestrebt. Dennoch vermitteln die hier identifizierten Erfolgsfaktoren in ihrer Gesamtheit ein besseres Verständnis über Wirkungsbeziehungen und Problemstellungen, die bei der Integration der o.g. Instrumente in bestehende Unternehmensstrukturen auftreten können. Exemplarisch kann hier die Notwendigkeit eines effektiven Multi-ChannelManagements angesprochen werden. Der erfolgskritische Charakter dieser Forderung ergibt sich insbesondere aus den Umstrukturierungen in der traditionellen Vertriebsorganisation, die bei Nutzung der o.g. Instrumente essentiell sind. Inhaltsverzeichnis:Inhaltsverzeichnis: I.Abstrakt II.InhaltsverzeichnisIII.AbkürzungsverzeichnisIII IV.AbbildungsverzeichnisIV...



[Read Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens Online](#)



[Download PDF Erfolgsfaktoren von eBusiness-Instrumenten im Absatzbereich eines Unternehmens](#)

Related Kindle Books

**[PDF] Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson**

Follow the link below to download "Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson" document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe**

Follow the link below to download "Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe" document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] What Do You Expect? She s a Teenager!: A Hope and Happiness Guide for Moms with Daughters Ages 11-19**

Follow the link below to download "What Do You Expect? She s a Teenager!: A Hope and Happiness Guide for Moms with Daughters Ages 11-19" document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Follow the link below to download "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12**

Follow the link below to download "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" document.

[Read eBook »](#)

**[PDF] Meg Follows a Dream: The Fight for Freedom 1844 (Sisters in Time Series 11)**

Follow the link below to download "Meg Follows a Dream: The Fight for Freedom 1844 (Sisters in Time Series 11)" document.

[Read eBook »](#)